



REPLY UNTERNEHMENSPROFIL
2009

Reply ist ein Unternehmen im Bereich der Beratung, Systemintegration und Applikationsmanagement, das führend ist in der Entwicklung und Implementation von Lösungen, die auf den neuen Kommunikationskanälen und den digitalen Medien basieren.

Das Umfeld

Die rasche Entwicklung der Kommunikationskanäle zwingt die Unternehmen, neue Wege in der Kommunikation und im Business einzuschlagen, die auf der Fähigkeit beruhen, Informationen in Echtzeit mit allen in der Wertekette eingebundenen Akteuren auszutauschen.

Reply entwickelt und realisiert Lösungen mit dem Ziel, die Geschäftsprozesse zu optimieren, die auf innovativen Technologien basieren und im Stande sind, die Kommunikation mit Kunden, Geschäftspartnern, Lieferanten und Mitarbeitern zu erleichtern.

Die Unternehmensgruppe Reply

1996 gegründet, hat Reply das Geschäftsjahr 2004 mit einem konsolidierten Umsatz von 112,1 Millionen EURO abgeschlossen (+30,4%), und das EBITDA entspricht 15,7 Millionen Euro (+ 52,6%), während das EBIT, abzüglich der Amortisierung der Quotationskosten, 11,3 Millionen Euro (+ 75,3%) entspricht."

Reply [Rey.MI] wird seit Dezember 2000 im Bereich TechStar an der italienischen Börse notiert.

Das Organisationsmodell

Das Organisationsmodell von Reply basiert auf einer Netzstruktur, die aus von Reply kontrollierten Unternehmen besteht, die ihrerseits auf diverse Angebotslinien fokalisiert sind. Diese Unternehmen sind Vortrefflichkeitszentren, die als „Best in Class“ in den jeweiligen Zuständigkeitsbereichen gelten. Dieses Modell vereint die Projektkapazität und das Organisationsvermögen einer grossen Unternehmensgruppe mit der für kleine Strukturen typischen Flexibilität, Spezialisierung und Dynamismus.

Das Angebot

Das Angebot von Reply entspricht dem Ziel, den Erfolg seiner Kunden durch die Einführung von Innovation entlang der gesamten Wertekette zu unterstützen, **D**ank der Kenntnis spezifischer Lösungen und der konsolidierten Erfahrung im Bereich der wichtigsten branchenspezifischen Themen und Unternehmensprozesse in den verschiedenen Industriesektoren.

Reply gliedert das eigene Serviceangebot in drei Kompetenzbereiche:

Prozesse – Fähigkeit, die Technologie als einen die Businessprozesse unterstützenden Erfolgsfaktor einzusetzen, **D**ank einer profunden Kenntnis des Marktes und der industriespezifischen Kontexte;

Applikationen – Entwicklung und Realisierung von Anwendungslösungen, die den spezifischen Anforderungen im Kernbereich der Unternehmensprozesse der Kunden in den verschiedenen Industriebranchen entsprechen;

Technologie – Optimaler Einsatz innovativer Technologien und die Fähigkeit, in ihrer Effizienz bewährte Lösungen zu replizieren, um den Kunden das höchste Mass an Effizienz und Flexibilität zu gewährleisten.

In den drei Kompetenzbereichen, bietet Reply die folgenden Serviceleistungen an:

Beratung – Strategie, Kommunikation, Prozesse und Technologien;

Systemintegration – Verbindung von Beratung im Businessbereich mit innovativen technologischen Lösungen, die den Kunden ein hohes Mass an Mehrwert im eigenen Business gewährleisten;

Applikationsmanagement - Verwaltung, Monitorierung und ständige Weiterentwicklung der technologischen Sachanlagen („Asset“).

Die wichtigsten Märkte

Reply operiert in den folgenden Branchen und Märkten

Telekommunikationen, Versorgungs- und Energieunternehmen und Medien:

Reply ist als einer der führenden Technologiepartner im Konvergenzprozess des Telekommunikations- und Medienbereiches positioniert, mit einem speziellen Fokus auf folgende Aspekte und Komponenten: Digitales Fernsehen über Satelliten (DVB-T), Verwaltung von digitalen Inhalten und Sachanlagen, Dienstleistungen im Bereich Kostenverwaltung („Billing“) und Kundenbeziehungsmanagement („Customer Relationship Management – CRM“).

Industrie- und Service

Reply unterstützt die Unternehmen in den Fasen der Einführung, Modifizierung und Verwaltung von Informationssystemen, von der Definition der strategischen Geschäftsprozesse, über das Verständnis und die Umstrukturierung der wichtigsten Geschäftsprozesse, bis hin zur Realisierung von Lösungen, die die Integration der Applikationen des Erweiterten Unternehmens („Extended Enterprise“) in den Bereichen Kundenbeziehungsmanagement (CRM), Logistikkette („Supply Chain Management“) und Business Intelligence („BI“) ermöglichen.

Banken, Versicherungen und Finanzoperatoren

Reply verfügt über eine Spezialisierung in der strategischen Geschäftsberatung, in der Entwicklung und Realisierung von technologischen Infrastrukturen und Serviceleistungen bezüglich multikanaler Systeme für Banken, Versicherungen und Finanzoperatoren.

Öffentliche Verwaltung und Gesundheitswesen

In der öffentlichen Verwaltung und im Gesundheitswesen stellt Reply seine Erfahrung, die das Unternehmen im Bereich der Entwicklung von Online-Systemen auf höchstem technischen Niveau gesammelt hat, zur Verfügung, und bietet seinen Service für die Vertikalisierung von Geschäftsanwendungen und Kompetenzen mit dem Ziel an, spezifische Lösungen für die Verwaltung der Beziehungen und der Kommunikation zwischen den öffentlichen Instanzen und den Bürgern zu realisieren.

Business Partner

Um die besten, auf die verschiedenartigsten Bedürfnisse der Kunden zugeschnittenen Lösungen anbieten zu können, hat Reply enge Geschäftsbeziehungen mit den weltweit führenden Unternehmen im Bereich der Informationstechnologien (IT) geknüpft: Reply ist Gold Certified Partner von Microsoft, Certified Advantage Partner von Oracle und Special Expertise Partner SAP im Bereich von SAP Netweaver.

Herausragende Merkmale

Die das Unternehmen Reply kennzeichnenden Merkmale sind:

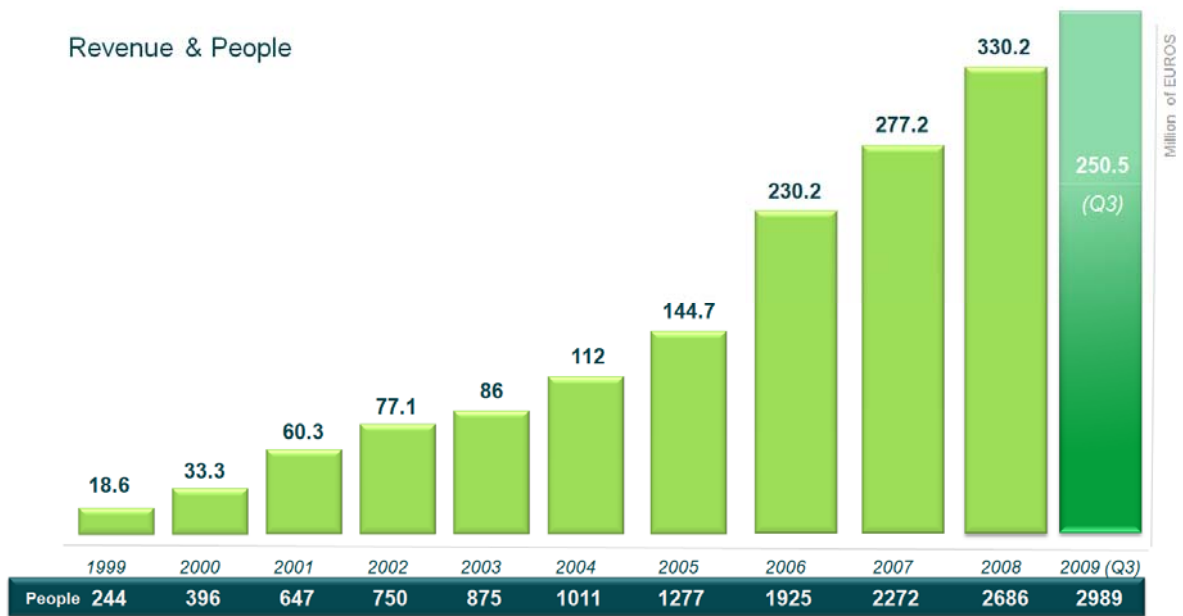
- Eine flexible Unternehmensstruktur, im Stande Marktentwicklungen, neue Organisationsmodelle und neue, innovative Technologien zu antizipieren;
- Eine Unternehmensgruppe mit extrem spezialisierten Einzelunternehmen, die über gezielte Kernkompetenzen im Bereich der verschiedenen Angebotslinien von Reply verfügen;
- Ein Management mit profunder Erfahrung und stark profitorientierter Geschäftsverwaltung;
- Ein Team von hoch spezialisierten Mitarbeitern, die von den besten Universitäten stammen und die mithilfe einer soliden und spezialisierten Projektmethodik arbeiten, um schnelle und auf höchstem Qualitätsniveau befindliche Ziele zu erreichen;
- Eine erfolgserprobte und skalierbare Delivery Methode;
- Die Fähigkeit, dauerhafte Geschäftsbeziehungen sowohl mit grossen industriellen Unternehmen, als auch mit den führenden Anbietern im Telekommunikationsbereich einzugehen und zu pflegen;
- Konsolidierte Partnerschaften mit den weltweit wichtigsten Akteuren im IT- und Telekommunikationsbereich.

FINANZIELLE UND ÖKONOMISCHE GESCHÄFTSENTWICKLUNG

Seit 1997 (erstes Geschäftsjahr mit steuerlichem Finanzergebnis seit der Gründung des Unternehmens), hat Reply wichtige ökonomische und finanzielle Ergebnisse erzielt, die durch ein ständiges, starkes Wachstum gekennzeichnet sind.

Zum starken Umsatzwachstum, dessen Wert von 5,9 Millionen EURO im Jahr 1997 auf 330,2 Millionen EURO im Jahr 2008 angestiegen ist, gesellt sich eine ebenso bemerkenswerte Entwicklung des Unternehmens selbst: Reply ist von einem Mitarbeiterstamm von 83 Mitarbeitern im Jahr 1997, auf über 2600 Mitarbeiter im Dezember 2008 gewachsen.

Revenue & People



Seit Dezember 2000 ist Reply [Rey.MI] an der italienischen Börse (Borsa Italiana) im Star Segment notiert.

1996-2009: EINIGE MEILENSTEINE

- Juni 1996: Reply wird in Turin (Italien) von einer Gruppe von Managern aus dem IT-Bereich unter der Führung von Mario Rizzante gegründet
- Dezember 2000: Reply wird am neuen Market der italienischen Börse quotiert.
- Januar 2001: Reply aquisiert der Firma XYZ, eine Kommunikationsagentur, die in der Werbung und der Marketingberatung tätig ist. Die Firmenaquisition entspricht einem Konsolidierungsprogramm im Web Marketing und im Angebot von multimedialen Inhalten, was zu einer verstärkten Marktposition im Bereich der E-Business Kommunikation (multimediale Kommunikation und Dienstleistungen im Bereich des Web Marketings) beiträgt.
- April 2001: Oracle prämiert Reply als den "Europäischen Partner des Jahres" in Bezug auf die Kundenzufriedenheit („Customer Satisfaction“).
- September 2001: Reply aquisiert E*Finance Consulting (58%), ein führendes Unternehmen in der strategischen Kundenberatung und in der Finanzbranche, spezialisiert auf Serviceleistungen im Bereich der verschiedenen Kommunikationskanäle: Internet, Contact Center, drahtlose Kommunikation („wireless“) und Breitbandkommunikation („broadband“). E*Finance Consulting verfügt über eine Zusammenarbeit mit den wichtigsten Firmennetzen im strategischen Consulting auf internationaler Ebene, und entwickelt E-Business Projekte und -Lösungen für einige der wichtigsten italienischen Finanzunternehmen. Die Aquisition ermöglicht es Reply, sein Angebot auf den Banken- und Versicherungsbereich auszuweiten.
- April 2002: Reply gründet eine Division für die Erforschung und Entwicklung von mobilen Applikationen.
- Juni 2002: Reply ist die Nummer 1 im Report von "Mediobanca" unter den mittelgrossen italienischen Unternehmen, was das Wachstum aller betriebswirtschaftlicher Parameter angeht.
- Oktober 2002: Reply aquisiert Sysproject (100%), ein Serviceunternehmen im IT Bereich, das auf die Entwicklung und Verwaltung von technologischen Architekturen, Systemen und Dienstleistungen für das Internet spezialisiert ist. Sysproject operiert vorwiegend im Bereich jener Dienstleistungen, die an die Entwicklung und Verwaltung von Softwareinfrastrukturen gebunden sind. Es verfügt über eine nennenswerten Spezialisierung im Bereich der Architekturen von Microsoft. Die Aquisition entspricht einem Entwicklungsprogramm von Reply im Bereich des Web Managements und umfasst Service und Lösungen für die Verwaltung, die Monitorierung und die Weiterentwicklung von E-Business Lösungen.
- Dezember 2002: Reply aquisiert Santer (49% plus 2% innerhalb von 3 Jahren ab der Unterzeichnung des Abkommens). Santer ist das Unternehmen der Firmengruppe Lombardia Informatica – Technologiepartner der Region Lombardia (Italien) – das auf dem Markt der lokalen öffentlichen Verwaltung operiert und spezialisiert ist auf Lösungen für die territorialen Einheiten des regionalen Gesundheitswesens und für die öffentlichen lokalen Verwaltungsstrukturen. Die Aquisition stellt den Einstieg von

Reply in das Gesundheitswesen und die lokalen öffentlichen Verwaltungsstrukturen dar, und bedeutet den Start auf dem Markt der Lösungen im Bereich des E-Government.

- Juni 2003: Reply akquisiert IrisCube (51%), ein Unternehmen das in der Informationstechnologie seit 1991 aktiv ist, sowohl mit der Entwicklung und Realisierung von proprietären Softwarelösungen und Softwarelösungen, die auf marktüblichen Technologien Dritter beruhen, als auch mit Dienstleistungen im Bereich der Systemintegration und Beratung. Mit dieser Aquisition konsolidiert Reply seine Marktführung im E-Finance und im Bereich der Mobile-Business-Lösungen. Ausserdem erweitert Reply das eigene Angebot mithilfe von Technologiearchitekturen und Applikationen, Applikationsplattformen für die Verteilung von Produkten und Dienstleistungen im Banken-, Versicherungs-, und Finanzbereich über verschiedenartige Kommunikationskanäle und die Entwicklung von integrierten Lösungen für die Bereiche Corporate Banking und Mobile Banking.
- Oktober 2003: Reply gründet ein internes Forschungszentrum zur Untersuchung der Benutzung und der Anwendung von RFID-Technologien.
- Oktober 2003: Reply ist das erste italienische Unternehmen im Bereich der Systemintegration, das der WS-I („Web Services Interoperability Organization“) beitrifft.
- Februar 2004: Reply wird in die Liste der führenden 25 Unternehmen im Hinblick auf das Geschäftswachstum aufgenommen, eine Klassifizierung, die jährlich von Forbes veröffentlicht wird.
- Mai 2004: Reply gründet Reply Consulting, ein Unternehmen, das in der Beratung für die Geschäftsprozess-Optimierung des Erweiterten Unternehmens („Extended Enterprise“) spezialisiert ist.
- Juni 2004: Gründung von Cape Reply, einem Unternehmen, das auf SAP Technologien spezialisiert ist, mit dem Ziel, die Kundenunternehmen im Entwicklungsprozess zu unterstützen, ~~D~~ank der Fähigkeit, auf SAP-Netweaver basierende Lösungen und Serviceleistungen zu entwickeln, zu realisieren, und zu verwalten.
- Februar 2005: Reply akquisiert ACS Multimedia, die Division von Advanced Computer Systems ACS S.p.A, die in der Digitalisierung, Katalogisierung und Verwaltung von Audioarchiven spezialisiert ist. Die Firmenacquisition entspricht einem strategischen Entwicklungsziel im Bereich des „Digital Asset Management“, der Verwaltung Digitaler Inhalte und Sachbestände, einem Markt, in den Reply 2004 mit der proprietären Plattform „Discovery Reply“ eingetreten ist, und der heute schon sowohl den Bereich des Digitalen Fernsehens über Satelliten (DVB-T) einbindet, als auch den Bereich der Breitbandkommunikation („broadband“) für Applikationen des Home Entertainment.
- März 2005: Power Reply wird gegründet, um Technologie- und Applikationslösungen für private und öffentliche Firmen im Bereich der Versorgungs- und Energieunternehmen („Utilities“) anzubieten.
- Mai 2005: Aquisition des Firmenbereiches von der Fiat-Gruppe, der auf die Verwaltung von Zulieferern von Fiat Gesco spezialisiert ist. Fiat Gesco bietet Lösungen für das Prozessmanagement an. Mit dieser Firmenacquisition fügt Reply dem eigenen

Angebot für die Kunden eine wichtige, neue Komponente hinzu, die Beratung, Systemintegration, Applikationsmanagement und, seit heute, auch Prozessmanagement umfasst.

- Dezember 2005 – April 2006: Abkommen zwecks Übernahme der Kontrolle der syskoplan AG, eines deutschen, an der Frankfurter Börse notierten und im Bereich der Consulting-Dienstleistungen für CRM führenden Unternehmens. Die Transaktion wurde im April 2006 mit der Kontrolle seitens Reply von 63,8% des Kapitals der syskoplan AG abgeschlossen.
- Juni - Juli 2006: Reply hält 53,76% des Kapitals der Santer S.p.A. und setzt dabei die im Kaufvertrag über 49% vorgesehenen Bedingungen um, der im Dezember 2002 mit dem Unternehmen Lombardia Informatica und den Handelskammern der Lombardei abgeschlossen wurde. Mit dieser Transaktion bekräftigt Reply die Absicht zur unternehmerischen Weiterentwicklung in einem so viel versprechenden Sektor wie dem der Plattformen für die Verwaltung der Dienstleistungen im Gesundheitswesen.
- November 2006: Reply gründet in Zusammenarbeit mit Microsoft und Intel die ersten italienischen Informatiklabors, in denen Unternehmen die neuen Microsoft-Technologien Vista und Office 2007 testen können.
- Dezember 2006: Reply wird in Dubai mit den angesehenen OPN (Oracle Partner Network) Innovation Awards EMEA (Europe, Middle East and Africa) für das Projekt „Leonardo“ ausgezeichnet, das das Unternehmen für die italienische Polizeibehörde zum Schutz des Kulturguts „Comando Carabinieri Tutela del Patrimonio Culturale“ (CCTPC) entwickelte und das ein fortschrittliches und innovatives Instrument zur Überwachung, Identifikation und Auffindung von gestohlenen Kunstwerken darstellt. Im Rahmen dieses Projekts erweiterte Reply das Informationssystem des „Comando Carabinieri Tutela del Patrimonio Culturale“ anhand der Einführung von innovativen Zugriffskanälen sowohl über das Internet als auch über die Mobiltelefonie und der Entwicklung einer standardbasierten Lösung, die Flexibilität und Sicherheit gewährleistet.
- Februar 2007: Reply weitet sein Firmennetzwerk in Deutschland aus. syskoplan erwirbt einen 100%igen Anteil an der Firma Xuccess Consulting GmbH; Start frei fuer discovery sysko GmbH, eine im Medienbereich spezialisierte Start-up-Firma. Syskoplan steigert seinen Kapitalanteil an Interactiv GmbH auf 85%.
- März 2007: Reply und EMC Corporation (NYSE:EMC) haben eine Partnerschaft abgeschlossen, um das Angebot von Serviceleistungen und Beratung im Bereich der neuen EMC-Lösungen für die Verwaltung der Informationen und Betriebsapplikationen zu entwickeln. Reply hat Square Reply gegründet, ein neues Unternehmen, das die EMC-Technologie entwickeln wird und sich am Anfang auf die Plattformen *EMC\Documentum* und *EMC\Smarts* spezialisiert.
- März 2007: Reply landet auf Second Life, der berühmten virtuellen dreidimensionalen Online-Gemeinschaft. Das Hauptquartier von Reply ist eine Privatinsel in der virtuellen Welt von Second Life, die „Living Network“ genannt wurde. Auf dieser Insel organisieren die Mitarbeiter von Reply Versammlungen, Brainstorming, Fortbildung und Arbeitstreffen. Außerdem will Reply neue Gelegenheiten im Bereich des virtuellen Business („Virtual Business“) auch für seine Kunden sowohl im Rahmen der Forschung und Entwicklung als auch der Anwerbung und Kommunikation bestimmen.

- Oktober 2007: Reply erwirbt 100%-Anteil an Santer S.p.A
- Oktober 2007: In Second Life wird ein Raum denjenigen zur Verfügung gestellt, die virtuelle Gegenstände und Bewegungen auf einfache und angenehme Weise in den neuen dreidimensionalen Welten entwickeln lernen möchten. Im November werden Second Life SMS und Avatar Creation Services auf Reply Insel „Living Network“ der Öffentlichkeit zugänglich gemacht.
- November 2007: Reply und Hinchcliffe & Company haben eine Partnerschaft geschlossen, um die Web 2.0 University™ Bootcamps exklusiv in Italien und Deutschland den Kunden und Einzelbenutzern zu vertreiben. Hinchcliffe & Company hat die Web 2.0 University™ Kurse in Zusammenarbeit mit O'Reilly Media entwickelt. Reply ist der Exklusivvertreter der Web 2.0 University™ in Italien und in Deutschland.
- Januar 2008: Durch Reply führt das Unternehmen „Seat Pagine Gialle“ ein innovatives System für die Verteilung von multimedialen Inhalten dem Kundendienst 89.24.24 ein. Dank dieser Kundendienst kann man ausführliche Informationen via MMS erhalten, die das vom Kundendienst erreichte Ergebnis eingehender bestimmen. All dies wird von GAIA Image Transcoder (GIT) ermöglicht, das vollständig von Reply entwickelt und in Open Source in der Lösung GAIA Reply™ ausgestellt wurde.
- März 2008: Reply unterzeichnet die Acquisition von Communication Valley Spa, einer Firma der UniCredit Unternehmensgruppe. Reply hat beschlossen, die Finanzierung der Acquisition von Communication Valley, die einem Gesamtwert von 14.5 Millionen Euro entspricht, ueber eine Kreditlinie, die im Dezember 2005 speziell für die Durchführung von M&A Operationen eingerichtet wurde, zu finanzieren. Mit der Acquisition von Communication Valley erweitert Reply sein Serviceangebot im Bereich der Business Security und der Datenprotektion weiter aus.
- März 2008: Oracle and Reply kündigen ein Abkommen für die gemeinsame Entwicklung einer Produktes im Berereich der Integrationsarchitektur von Oracle Application an. Die beiden Unternehmen werden dabei Seite an Seite an der Entwicklung der neuen Oracle Lösung arbeiten. Oracle stellt hierzu dem Team von Reply Mitarbeitern seine Structures in Redwood Shores, California zur Verfügung und ermöglicht es Reply auf diese Weise, am Entwicklungzyklus eines auf AIA basierenden Order to Cach Integrationspaketes teilzunehmen, das die Siebel CRM-Lösung mit der Oracle® E-Business Suite integrieren wird.
- Juli 2008: Reply und Oracle Corp, der groesste Softwarekonzern fuer Privatunternehmen, haben der Presse den ersten italienischen Excellence Center fuer Oracle AIA (Application Integration Architecture) vorgestellt. In diesem Center haben die Unternehmen in Echtzeit Zugang auf die neusten Entwicklungen im Bereich der Integrationstechnologien von Oracle und koennen die progressiv von Oracle zur Verfuegung gestellten Process Integration Pack (PIP) fuer die Integration von Business Prozessen auswerten.
- Juli 2008: Cluster Reply hat angekuendigt, dass das Unternehmen die Qualifikation als Voice-Spezialist im Bereich des Microsoft Unified Communications Competency Program erzielt hat. Diese Qualifikation ist von Cluster Reply im Zuge der Beteiligung am Partner Program von Microsoft erworben worden. Um die Anerkennung als Spezialist im Bereich Unified Communications Competency Voice zu erzielen, muessen sich die Partner Selektionstests unterziehen und an einem anspruchsvollen

technologischen Programm teilnehmen. Ausserdem muessen sie den spezifischen Requisiten hinsichtlich der Stellenbesetzung gerecht werden und ein internes Deployment des gesamten Angebotes von Microsoft im Bereich der Unified Communications vorweisen koennen.

- Juli 2008: Reply erwirbt 100% del Capitals von glue:, einem Unternehmen, das im Consulting und in der Realisierung von Serviceorientierte Architekturen (SOA, SaaS) spezialisiert ist. glue: ist Marktfuehrer im Bereich von Unternehmensarchitekturen, Solution Design und SOA. Unter den Kunden von glue: befinden sich die wichtigsten Unternehmensgruppen in den Industriezweigen Telco & Media, Versicherungen und Retail wie Argos, Axa, BBC, Boots, BSkyB, Cable & Wireless, Carphone Warehouse, Fosters, GlaxoSmithKline, J&J, Kraft Foods, Liverpool & Victoria, Marks&Spencer, Unilever, WH Smiths. Der Erwerb von glue: ermoeoglicht es Reply, seine Aktivitaeten auch auf den englischen Markt auszuweiten.
- Oktober 2008: TamTamy, die Enterprise Social Network Plattform von Reply, ist jetzt auch als "Software as a Service" Lösung verfügbar. Die SaaS (Software as a Service) Version der von Reply entwickelten 2.0 Plattform ist bei der Web 2.0 Expo Berlin vorgestellt worden.
- Oktober 2008: Ankündigung eines Partnerschaftsvertrags zwischen Aktive Reply, einer Firma der Reply Gruppe (STAR [REY.MI]) und Adobe Systems. Aktive Reply, spezialisiert auf Entwicklung und Ausführung von Projekten im Bereich von Information Lifecycle Management, wird somit Adobe Enterprise Solutions Partner und ihr Angebot erweitert sich um innovative Lösungen, die auf Adobe® LiveCycle® Enterprise Suite, Adobe Flex und Adobe® AIR™ basieren.
- Februar 2009: Reply unterzeichnet das Abkommen zur Akquisition des Motorola-Forschungszentrums in Turin. Auf Grund ihrer bestehenden Kompetenz wird die Reply-Gruppe dort Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten im Machine-to-Machine Bereich (M2M) zur Entwicklung einer Service-, Device- und Middleware-Plattform für Branchenlösungen wie Infomobilität, fortgeschrittene Logistik, Umweltsicherheit, Contactless Payment und Produktverfolgbarkeit ausführen. Mit dem neuen Forschungszentrum will die Reply-Gruppe ihr Angebot mit Design- und Entwicklungskapazitäten, auf integrierte Hardware- und Software-Lösungen abgezielt, erweitern; diese Akquisition wird ausserdem dazu beitragen, die Position der Gruppe in den Hauptmärkten, wo Reply schon präsent ist, wesentlich zu verstärken (Telco-Media-Utilities, Banken- und Versicherungsbereich, Industrie- und Servicebereich, Gesundheitswesen und PA).
- Mai 2009: Reply und Armando Testa bündeln ihre Kompetenzen im Bereich der digitalen Kommunikation und gründen ein neues Unternehmen: bitmama. bitmama hat das Ziel, die neuen Anforderungen eines Marktes zu erfüllen, in dem die massive Verbreitung des Internets und der digitalen Medien eine Umwälzung im Lebensstil und in den Verbrauchsmodellen eingeführt hat und somit eine radikale Änderung der markenorientierten Kommunikationssprache und Kreativität bewirkt.
- Mai 2009: Reply gründet Live Reply, ein neues Unternehmen, das innovative Services und digitale Contents für Mobile, Web und Fernsehen anbietet. Live Reply ist auf Design, Implementierung und Verteilung von Services und Contents für Mobile und Fernsehen spezialisiert, befasst sich mit der Definition von Community und Entertainment Services im Bereich Web, Mobile und Fernsehen und entwickelt fortgeschrittene Anwendungen für mobile Geräte und Set-Top-Box.

Für Fragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Reply S.p.A.

M: info@reply.eu

W: www.reply.eu